



**Campagna informativa nazionale**  
**“Il corretto uso dei servizi di emergenza-urgenza”**  
**Proposta per la realizzazione di interventi di promozione ed educazione**  
**alla salute nella Scuola**  
**(Ministero della Salute – Agenas)**

Il Ministero della Salute, negli ultimi anni, ha rilevato un incremento non sempre appropriato del ricorso ai servizi di emergenza-urgenza. Una delle principali cause di tale situazione è attribuita alla carenza di informazioni a disposizione del cittadino circa la natura e l'utilizzo del sistema di emergenza-urgenza: per tale motivo il Ministero ha ritenuto opportuno stipulare un Accordo di collaborazione con l'Agenas – Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali finalizzato a realizzare una campagna informativa nazionale.

L'accesso all'informazione, difatti, favorisce una maggiore capacità del cittadino nella gestione delle risorse/servizi, nel *decision-making* e nella risoluzione dei problemi; è uno degli elementi indispensabili per promuovere una partecipazione responsabile della popolazione alla gestione del sistema sanitario. Cittadini più informati, sono cittadini più consapevoli e competenti nel riconoscere il proprio bisogno assistenziale ed individuare in base a questo la struttura più adeguata a risponderli.

La campagna si prefigge, quindi, l'obiettivo di promuovere l'informazione riguardo ai diversi servizi disponibili in caso di emergenza-urgenza (118, Pronto Soccorso, Continuità Assistenziale), a come si possa accedere a ciascuno di essi e quale sia meglio contattare a seconda delle necessità, nella convinzione che una corretta informazione sulle possibilità di assistenza possa contribuire ad incrementare l'*empowerment* del cittadino e favorire, di conseguenza, l'efficacia e l'efficienza dei servizi stessi.

La campagna informativa è diretta a tutta la popolazione, con particolare riferimento ai giovani ed agli stranieri. Per raggiungere efficacemente questi due particolari target, il Ministero della Salute e l'Agenas hanno ritenuto utile articolare il progetto generale in tre principali ambiti di diffusione:

1. “Tecnico professionale” (Medici di Medicina Generale, Pediatri di Libera Scelta, Medici ed Infermieri di Medicina d'Urgenza e 118)
2. “Cittadinanza” (Associazioni rappresentative dei cittadini, degli stranieri, dei pazienti)
3. “Scuola” (Scuola Primaria, Scuola Secondaria di I° grado, Scuola Secondaria di II° grado)

Nella Scuola infatti si riconosce un contesto particolarmente indicato per raggiungere gli obiettivi della campagna informativa nazionale, attraverso specifici interventi educativi che perseguano i principi dell'*empowerment* e della promozione della salute.

Alla realizzazione della campagna informativa partecipano tutte Regioni, Province Autonome, Ordini e Collegi, Associazioni Professionali e Società Scientifiche dei professionisti che operano nell'emergenza-urgenza, Medicina Generale, Pediatria e Continuità Assistenziale. Con tali referenti sono stati individuati e condivisi i contenuti informativi della campagna nazionale che, tradotti in 8 lingue straniere, sono disponibili sul sito dell'Agenas all'indirizzo [http://www.agenas.it/Emergenza\\_Urgenza.html](http://www.agenas.it/Emergenza_Urgenza.html). Sono stati, inoltre, banditi quattro concorsi di idee, rivolti ai giovani fino ai trenta anni di età, per l'ideazione di un logo, di uno slogan, di un poster e di una sceneggiatura per la realizzazione di un video/spot. La commissione valutatrice delle opere, ha proclamato i quattro vincitori e ha stabilito di mettere a disposizione tutti i prodotti concorrenti, i quali potranno essere utilizzati per la diffusione del messaggio informativo a livello nazionale.