

Deutschwagen - il viaggio continua!

Dalle città di Milano, Roma e Napoli partono i tre caddy colorati della Volkswagen, carichi di tanto materiale promozionale e gadget sia per studenti che per adulti.

Guidate dagli assistenti linguistici del DAAD, le *Deutschwagen* visitano nella prima metà dell'anno scolastico tra i mesi di settembre e febbraio le scuole elementari e medie del nord, centro e sud Italia che ne hanno fatto richiesta, promuovendo la lingua tedesca attraverso varie iniziative e lezioni tipo allegre e divertenti.

Deutschwagen - Vieni con noi è il nome di questa iniziativa, avviata nel 2011/12 dal Goethe-Institut Italien, insieme all'Ambasciata Tedesca a Roma, all'Ambasciata di Svizzera in Italia, all'Ambasciata d'Austria, al Servizio Tedesco per lo Scambio Accademico,



al Forum Austriaco di Cultura Roma e Milano, all'Österreich Institut Rom e ad altri partner, come campagna di promozione dell'insegnamento del tedesco nelle scuole italiane.



Considerato il grande successo del primo tour era quasi ovvio che il progetto proseguisse: già per la seconda volta le *Deutschwagen* hanno girato tutta l'Italia percorrendo quasi 50.000 chilometri!

Rispetto alle 200 scuole visitate durante il tour del 2011/12, nel secondo anno è stato possibile, grazie a una quarta assistente linguistica austriaca, incontrare ancora più ragazzi. In sei mesi le nostre *Deutschwagen* hanno visitato più di 300 scuole, incontrando più di 20.000 alunni - un grande successo!

Lo confermano anche i risultati di un sondaggio a campione effettuato presso le scuole che hanno preso parte al secondo tour: in più del 45% delle scuole visitate è aumentato il numero degli alunni che studiano il tedesco o si sono create per la prima volta delle classi di tedesco. Nel 30% delle altre scuole il numero degli studenti che imparano il tedesco si è mantenuto stabile. Considerando che la riforma scolastica nel 2008 ha quasi abolito la seconda lingua straniera obbligatoria nelle scuole superiori di II grado e in generale la non facile situazione del tedesco come lingua straniera nelle scuole italiane, è già positivo mantenere stabile il numero degli alunni che studiano tale lingua.



Le *Deutschwagen* visitano classi delle scuole elementari e medie soprattutto durante la fase d'orientamento perché i ragazzi dovranno scegliere, per l'anno seguente, la lingua straniera che studieranno rispettivamente nelle scuole medie o nelle superiori. La visita degli assistenti linguistici con le loro lezioni tipo sono anche una piacevole novità che motiva gli alunni che invece già studiano il tedesco.



La campagna è stata ideata in collaborazione con la casa editrice romana *orecchio acerbo* e il grafico web Filippo Paolini. La parte creativa è stata nuovamente affidata alla nota fumettista Francesca Ghermandi, che per il secondo tour ha realizzato la seconda edizione del fumetto *Non è mai troppo tardi!* e le cui figure decorano le tre macchine.



Avvicinare gli alunni alla lingua e alla cultura dei paesi che parlano il tedesco è l'obiettivo principale che accomuna i partner che hanno aderito a questa iniziativa. Anche tutto il materiale promozionale prodotto ha lo stesso obiettivo: come p.e. il poster con le attrazioni e le invenzioni tipiche e famose dei tre paesi dove si parla tale lingua - la Germania, la Svizzera e l'Austria.



Altro materiale promozionale per la fase di orientamento, oltre ai fumetti, sono la serie di poster per la scuola elementare (come p.e. le *Quattro stagioni* e *Io so 100 parole in tedesco* con le relative proposte didattiche) oppure la pubblicazione *Steig ein!* e *Steig ein! II* per insegnanti di tedesco ai quali viene data l'opportunità di realizzare autonomamente delle lezioni tipo usando i vari moduli previsti e altro

materiale didattico. Sono state realizzate altre brochure informative rivolte ai genitori e ai decisori con argomenti inerenti l'apprendimento del tedesco.





Ma il tour delle *Deutschwagen* offre molto altro: ospiti interessanti che accompagnano le visite presso le scuole, come l'illustratrice svizzera Kati Rickenbach. Varie iniziative come workshop, fiere, mostre per scuole e convegni attirano anche le famiglie, gli insegnanti, i dirigenti scolastici e tutti coloro che ne sono interessati.

Con l'inizio del secondo tour del 2012/13 la campagna è presente anche su un portale internet, ad essa dedicato. È così possibile seguire 'dal vivo' i viaggi delle macchine e le loro avventure nelle scuole attraverso i blog con testi e immagini inseriti quotidianamente dagli assistenti linguistici e ripercorrere i loro tragitti sia sulla mappa interattiva sia sul calendario. Inoltre ci sono giochi per l'apprendimento del tedesco, materiale pubblicitario da scaricare e molto altro. Anche la prenotazione della visita della *Deutschwagen* viene fatta attraverso un modulo online presente sul sito.



www.deutschwagen.it

In un periodo nel quale lo studio del tedesco, ma anche delle altre lingue straniere, vive momenti difficili a causa della passata riforma scolastica, il tour delle *Deutschwagen* suscita un profondo interesse ed entusiasmo sia presso gli alunni, i loro docenti, i dirigenti scolastici ma anche tra i loro genitori. Anche durante il secondo tour 2012/13 le richieste sono state così numerose che non è stato possibile soddisfarle tutte, ma i preparativi per il terzo tour 2013/14 sono già iniziati!