



Calendario corso di formazione gratuito “Promotore della lettura”

Foligno, Biblioteca Ragazzi, Piazza del Grano 40/b

9 gennaio - 13 febbraio 2015

I MODULO

OBIETTIVI FORMATIVI:

Conoscere la letteratura per l’infanzia in tutte le sue forme, generi e strumenti, dal libro tattile della primissima infanzia fino al romanzo di formazione adolescenziale.

Essere in grado di valutare e scegliere le opere letterarie contemporanee e classiche per bambini e ragazzi necessarie alla costruzione di percorsi promozionali adatti ai diversi contesti educativi e culturali locali.

I MODULO	mattina	pomeriggio
Venerdì 9 gennaio 2015	9.-13: Presentazione del corso e presentazione della piattaforma e didattica e-learning (aula informatica e/o con proiettore)	14-18.00: Excursus storico sulla letteratura per l’infanzia e linee e tendenze della produzione editoriale contemporanea
Sabato 10 gennaio 2015	9- 13: La letteratura per l’infanzia e la promozione tra animazione ed educazione. Criteri per valutare e scegliere le opere letterarie adatte ai diversi contesti	
Formazione a distanza:	Repertori editoriali cartacei, elettronici e in rete dedicati alla produzione e diffusione della cultura editoriale per l’infanzia. <i>Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it</i>	

II MODULO

OBIETTIVI FORMATIVI:

Riconoscere la lettura come attività fondamentale per lo sviluppo cognitivo, emotivo e sociale di bambini e ragazzi e la promozione della lettura, attraverso caratteristiche, evoluzione storica ed esperienze nazionali ed internazionali particolarmente significative, come strumento atto a sostenere il piacere della lettura e la costruzione di lettori consapevoli.

Essere in grado di formulare e sostenere progetti di promozione della lettura basati su interessi, capacità e bisogni informativi di bambini e ragazzi anche in scenari di prevalenti letture ipertestuali, multimediali o digitali.

II MODULO	mattina	pomeriggio
Venerdì 23 gennaio 2015	9-13: La promozione del libro tra contesti e lettori. La produzione per i BES e la cultura dell'integrazione	14-18: Il valore della lettura ad alta voce. L'esperienza di Nati per leggere
Sabato 24 gennaio 2015	9-13: Tecniche e modalità di lettura e riletture ad alta voce	
Formazione a distanza:	Leggere e animare la letteratura per l'infanzia: il caso della poesia e dell'albo illustrato. Leggere per gli adolescenti. <i>Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it</i>	

III MODULO

OBIETTIVI FORMATIVI:

Conoscere le principali tecniche e modalità di lettura ad alta voce, animazione del libro e della lettura, conduzione di gruppi di lettura e costruzione di attività laboratoriali, anche di scrittura.

Saper scegliere e valutare strategie, proposte operative, attività e giochi di promozione tradizionali o multimediali adeguati a contesti e fasce d'età.

Essere in grado di costruire reti di relazioni con adulti che operano e leggono con bambini (genitori, insegnanti, librai, bibliotecari, educatori, ecc.).

III MODULO	mattina	pomeriggio
Venerdì 30 gennaio 2015	9-13: Introduzione alle tecniche e modalità di animazione del libro e della lettura. Laboratori, attività e giochi dedicati alla lettura.	14-18: La lettura partecipata: i gruppi di lettura e il <i>social reading</i> . tecniche di attivazione e conduzione di un gruppo di lettura.

		Dal laboratorio al festival: esperienze e buone pratiche di promozione della lettura nazionali ed internazionali.
Sabato 31 gennaio	9-13: La lettura digitale tra neuroscienza, pedagogia e inclusione. Promuovere la lettura in digitale. Esperienze nazionali e internazionali	
Formazione a distanza:	Esperienze di lettura digitale. Approfondimento dei temi dedicati alle tecnologie digitali per la promozione della lettura <i>Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it</i>	

IV MODULO

OBIETTIVI FORMATIVI

Acquisire nozioni di project management e di marketing culturale e sociale per essere in grado di sviluppare e valutare modelli progettuali, organizzativi e comunicativi efficaci. Saper riconoscere, anche da un punto di vista istituzionale e normativo, le principali infrastrutture culturali e sociali, private e pubbliche, in grado di sostenere e condividere progetti di promozione della lettura. Saper analizzare l'impatto delle politiche promozionali attraverso strumenti di valutazione dei risultati ottenuti.

IV MODULO	mattina	pomeriggio
Venerdì 6 febbraio	9-13: Soggetti e luoghi della promozione: pubblici, istituzioni e servizi. Lavorare per progetti, tra modelli organizzativi e obiettivi	14-18: Laboratorio / esercitazione; Il marketing culturale come strumento di valorizzazione delle azioni di promozione della lettura
Formazione a distanza:	La comunicazione e gli strumenti di <i>advocacy</i> . Impatto e valutazione: Gli strumenti per leggere l'efficacia di un progetto di promozione della lettura Il fund raising: metodi e tecniche Videolezioni e approfondimenti, a cura della Scuola romana di Fund raising <i>Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it</i>	

V MODULO

Conoscere i principali dispositivi e applicazioni digitali di lettura, formati e software di gestione e conversione di libri digitali, piattaforme per il prestito e la distribuzione digitale e supporti per lettori svantaggiati.

Saper contestualizzare le tecnologie in un ambito di promozione di letture sequenziali, multimediali e digitali.

V MODULO	mattina	pomeriggio
Venerdì 13 febbraio	9-13: Dispositivi digitali di lettura.	14-16: Formati di distribuzione di libri digitali e i DRM
Formazione a distanza:	Supporti per lettori svantaggiati. Piattaforme per la distribuzione di libri e biblioteche digitali. Esperienze e modelli. <i>Da fruire sulla piattaforma aibformazione.it</i>	