



Progetto MIUR
orientamento ITS

'Sistema ITS'




MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

Sommario


1. ITS: questo (s)conosciuto
2. Il progetto 'Sistema ITS'
3. Il viaggio nel 'Sistema ITS'
4. Fattori-chiave
5. ITS Pocket Pack
6. Evento 'ITS – The Working Opportunity'
7. Il flusso della comunicazione
8. Conclusioni





ITS: Questo (s)conosciuto



Perché non ti iscrivi a un corso ITS?

Cosa sono? Non li conosco!



1. ITS: questo (s)conosciuto.

Il tessuto produttivo del nostro paese è costituito in prevalenza da piccole e medie imprese, presenti nella maggioranza dei settori produttivi e che rappresentano la vera e propria spina dorsale del sistema industriale italiano che hanno bisogno di figure professionali capaci di svolgere autonomamente e progettare proattivamente attività e processi ad alto contenuto tecnologico.

Se questa è la richiesta reale del nostro paese è anche vero che moltissimi ragazzi non studiano oltre il livello secondario e, soprattutto non lavorano a causa di una scarsa o del tutto deficiente preparazione professionale.

A colmare questo divario, sono nati gli ITS – Istituti Tecnici Superiori – la cui finalità è quella di formare la figura professionale di Tecnico Superiore in grado di inserirsi proprio in quei settori strategici del sistema economico-produttivo del Paese e costituiscono il segmento di formazione terziaria non universitaria.

A conferma del valore formativo, il Censis ha rilevato che, a 5 anni dalla istituzione degli ITS, circa il 60% dei diplomati ha trovato subito lavoro e, soprattutto, che circa il 50% lo ha trovato nelle aziende dove aveva svolto il periodo di stage o comunque nel settore di riferimento del corso frequentato*.

Sulla base di quanto riportato, MIUR ha commissionato un progetto di comunicazione atto ad incrementare ulteriormente la conoscenza, la validità e l'efficacia dell'offerta formativa a livello dei prossimi licenziati dalla scuola secondaria: il 'Sistema ITS'.

*Tecnici superiori al lavoro. Gli esiti occupazionali dei primi diplomati – Censis, Roma 5/02/2015

Il progetto 'Sistema ITS'




OBIETTIVI

- Fornire una esaustiva informazione sugli ITS tramite un progetto comunicazione multicanale di interesse per lo studente
- Stimolare l'interesse degli studenti alla figura professionale di Tecnico Superiore
- Favorire la scelta del percorso ITS più adatto



Componenti del progetto





2. Il progetto 'Sistema ITS'

Obiettivi

- Fornire una corretta ed esaustiva informazione sugli Istituti Tecnici Superiori attraverso un progetto integrato di comunicazione multicanale allo scopo di stimolare l'interesse degli studenti degli istituti scolastici di secondo grado alla realtà formativa della figura professionale di Tecnico Superiore.
- Favorire l'orientamento dello studente alla scelta del percorso ITS più adatto alle proprie attitudini ed esigenze e, conseguentemente, rispetto alla localizzazione geografica
- Realizzare uno strumento che possa anche diventare uno strumento istituzionale per l'orientamento alla formazione terziaria non universitaria

Target

- Studenti delle ultime due classi delle scuole secondarie di secondo grado

Componenti

- portale web: punto di raccordo dei vari componenti del progetto e database con le informazioni relative ai corsi ITS
- canali social: collegati al portale, per costituire la ITS community
- app: esperienza coinvolgente e immersiva alla scoperta dell'ITS più adatto alle proprie esigenze
- contributi video di alto impatto per stimolare l'interesse al sistema ITS
- catalogo dei corsi ITS in versione digitale (eBook) e PDF
- ITS pocket Pack: kit di facile utilizzo e fruibilità per consentire la realizzazione, in loco, di momenti di orientamento
- mail blast per l'invio del pocket pack alle scuole
- eventi di comunicazione strutturati (pre-evento, evento, postevento) sul territorio nazionale, con la partecipazione attrive degli ITS





3. Il viaggio nel 'Sistema ITS'

Stile

Per migliorare l'interesse e l'efficacia del progetto, si prediligeranno canali e tecnologie più vicine alla sensibilità dei giovani

- Contributi video
- Canali social
- App interattive

integrate in un portale come punto di raccordo degli altri strumenti e canali di comunicazione.



Tema

Se un corso di formazione è comparabile ad un viaggio, un'avventura che lo studente compie per raggiungere un obiettivo, una meta formativa. Partecipare a un corso è quindi come compiere un viaggio didattico-lavorativo che porta ad acquisire una professionalità. Analogamente, si è pensato di utilizzare la metafora dell'**avventura** intesa come **viaggio** che il potenziale studente compie nel sistema ITS. Allo scopo di facilitare il percorso, sarà presente un **Tutor virtuale** che accompagnerà l'interessato attraverso le varie tappe del viaggio.

Metodo

Si è pensato di utilizzare il modello '**Storytelling**', metodologia che usa la narrazione come mezzo per inquadrare contenuti ed eventi e spiegarli secondo una logica di senso creando un 'universo narrativo' dove l'utilizzatore è stimolato non solo a comprendere i contenuti ma anche a partecipare attivamente. In questo modo la comunicazione risulta più valida ed efficace e l'utilizzatore diventa **protagonista e**, a seconda delle proprie scelte, **interprete della propria personale avventura**.



4. Fattori-chiave

Anche se non sono da considerarsi soggetti diretti (target) della comunicazione, sono tuttavia parte fondamentale del flusso comunicativo le tre seguenti categorie:

- **Promoter**
Sono i responsabili dei percorsi formativi di secondo livello (dirigenti scolastici di istituti tecnico-professionali/licei, ecc.). Al fine di una diffusione capillare e organizzata della comunicazione, questi soggetti giocano un ruolo fondamentale per la divulgazione e promozione del percorso formativo ITS a livello locale. Ci sono poi i promoter "istituzionali" che possono essere coinvolti nel processo di diffusione e promozione del progetto: gli uffici scolastici regionali e gli assessorati regionali all'istruzione.
- **Supporter**
Sono i responsabili locali (regionali) dei vari ITS. Il loro ruolo è fondamentale come supporto al promoter nella promozione dei corsi ITS, sia per fornire opportune informazioni sulle diverse aree tecnologiche interessate dai corsi ITS, sia nel fornire testimonianze di successi raggiunti dai neodiplomati.
- **Influencer**
Sono essenzialmente i familiari che, ricevendo informazioni esaustive riguardo ai corsi ITS, possono suggerire e favorire la scelta di indirizzo terziario del target di riferimento.



5. ITS Pocket Pack

Se il Promoter è uno degli elementi-chiave per il successo del progetto, è indispensabile che sia fornito degli strumenti più idonei per organizzare di mini-eventi locali di promozione ITS presso il proprio istituto. I Promoter dovranno quindi essere:

- Edotti in maniera adeguata dell'offerta formativa ITS
- Forniti di strumenti atti a introdurre l'offerta al target di riferimento

A tale scopo è stato ideato L'ITS Pocket Pack contenente gli strumenti e la relativa guida all'utilizzo e organizzazione del mini-evento – 'Sistema ITS – A Working Opportunity' – insieme con materiali stampabili da rilasciare allo studente e ai suoi familiari.

Evento 'The ITS Opportunity'

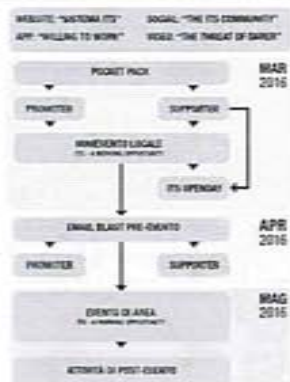


6. Evento 'The ITS Opportunity'

A chiusura del progetto di comunicazione e allo scopo di rinforzare ulteriormente la promozione dei corsi ITS e fornire una presenza più ampia, si è pensato di organizzare un evento – 'The ITS Opportunity' – che potesse ripetersi secondo lo stesso formato nelle principali aree italiane (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro e Sud Italia), in maniera autonoma e con un format atto a supportare anche gli eventuali contributi locali siano essi ITS o enti locali rilevanti, regionali o provinciali).

L'evento sarà anche l'occasione per raccogliere dal vivo i vari feedback locali da potere utilizzare come fonte di suggerimenti e spunti per affinare ulteriormente la proposta formativa ITS.

Il flusso della comunicazione




7. Il flusso della comunicazione

Un ulteriore fattore fondamentale per la riuscita del progetto comunicazionale risiede nell'applicazione di un flusso sequenziale e coordinato delle varie attività, sia nei tempi sia nei modi. In questa ottica, è importante che l'intero progetto si realizzi in un periodo di tempo ragionevolmente breve e che i vari attori – Promoter, Supporter, ecc. – agiscano in sincronia e, soprattutto, partecipino proattivamente allo sviluppo del progetto.

Si è pensato quindi ad un flusso top-down che, partendo da un punto di 'entrata nel Sistema ITS' da parte del potenziale studente lo accompagnasse, passo dopo passo, attraverso una serie di tappe definite e circostanziate, fino all'ottenimento di una chiara visione della scelta formativa più appropriata.




Conclusione




GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
Ricerca e selezione progetti e incarichi del progetto		Sviluppo del progetto e realizzazione del lavoro		Eventi sul territorio	

FATTORI DI SUCCESSO

- Lavoro di squadra
- Collaborazione in termini di:
 - Informazioni
 - Contributi
 - Suggestimenti
 - Feedback
- Tempismo





8. Conclusioni

L'efficacia e il successo di un progetto, lo sappiamo tutti molto bene, è dovuto a tanti fattori ma, soprattutto, alla passione che ogni attore mette nel recitare la propria parte e collabora con gli altri attori perché la rappresentazione si svolga e si concluda nel miglior modo e secondo l'obiettivo di soddisfare le aspettative del pubblico.

Qui è lo stesso. Anche qui il successo dipenderà dall'apporto di ognuno in termini di informazioni che verranno richieste (vedasi la scheda di raccolta dati) e di contributi che possono essere determinanti per la conoscenza approfondita delle realtà e proposte formative locali.

Il successo non è nostro ma di tutti e, soprattutto, del futuro dei nostri ragazzi. Il nostro compito è quello di fornire loro l'occasione di mettere a frutto il proprio talento.

Fondazione

Nome _____

Indirizzo _____

Sito web _____

Email fondazione _____

Breve descrizione _____

Logo _____

Dati del referente della fondazione

Cognome Nome _____

Telefono _____

Email _____

Descrizione (ruolo, ...) _____

Scuola di riferimento

Nome _____

Indirizzo _____

Sito web _____

Email scuola _____

Dati del referente della scuola

Cognome Nome _____

Telefono _____

Email _____

Descrizione (ruolo, ...) _____

Contributi

	Titolo	Tipo (video, immagine, PDF)	Descrizione
Intervista			
Rassegna stampa			
Casi di successo			
Feedback			
Gallery			

ITS

Nome ufficiale del corso _____

Indirizzo della sede del corso _____

Sito web _____

Email corso _____

Area _____

Ambito _____

Figura nazionale di riferimento _____

Breve descrizione corso _____

Skills (competenze in uscita) _____

Requisiti di accesso _____

Sbocchi occupazionali _____

Piano formativo 1° anno (testo) _____

Piano formativo 2° anno (testo) _____

Piano formativo 3° anno (testo) _____

Durata e stage _____

Flag [attivo/non attivo] 1°anno

Flag [attivo/non attivo] 2°anno

Flag [attivo/non attivo] 3°anno

Note _____

Il progetto 'Sistema ITS' è stato ideato da



In partnership con



Per assegnazione da parte del

