



A.D. 1308  
**unipg**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI PERUGIA



# RUN BEYOND



## **Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie** **III edizione 2021 - 2022**

*Referente: Leonella Pasqualini*

*leonella.pasqualini@unipg.it*

*telefono 3472932449-0755784016*

# RUN BEYOND

Qualsiasi scelta nella vita deve essere guidata da una motivazione profonda. Quella che ci spinge ogni anno a migliorare il nostro Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie, è proprio il desiderio di **“correre oltre”**. Fare quel salto mortale verso l’infinito mondo della conoscenza e passo dopo passo offrire ai nostri studenti strumenti e opportunità concreti per lavorare e appagare le loro aspettative di professionisti ed esseri umani.



## A CHI È RIVOLTO

Il Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie rappresenta un’ opportunità formativo-lavorativa per:

- **Neo Laureati triennali**
- **Operatori di società e associazioni sportive**
- **Liberi professionisti in ambito sportivo**
- **Manager sportivi**
- **Dirigenti sportivi**
- **Tecnici, atleti, funzionari dello sport**
- **Operatori turistici**
- **Titolari agenzie viaggio**
- **Operatori e docenti scolastici**

Sono ammessi un minimo di 10 fino a un massimo di 30 partecipanti ed è previsto anche un numero massimo di 6 uditori.

## CARRIERA SPORTIVA

Gli studenti del Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie possono ambire a una carriera nelle società sportive, nei media sportivi e nelle industrie dell’indotto sportivo relativamente ai seguenti ambiti:

- **Dirigenti di società sportive**
- **Team manager**
- **Dirigente accompagnatore**
- **Addetto stampa di società sportiva**
- **Addetto alle statistiche di società sportive**
- **Marketing e comunicazione delle società sportive**
- **Social media manager di società sportive**
- **Responsabile amministrativo di società sportive**
- **Responsabile sviluppo del personale di centri sportivi di medie e grandi dimensioni**
- **Responsabile produzione eventi sportivi**
- **Responsabile sicurezza di eventi sportivi**
- **Agente turistico specializzato in turismo sportivo**
- **Marketing e distribuzione della scommessa sportiva**

# PARTNER E NETWORK

## ISTITUZIONI



## CENTRI DI RICERCA



## FEDERAZIONI SPORTIVE



## ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE



## PALESTRE



## PALESTRE DELLA SALUTE



# Docenti e Programma



<b>MODULO 1: MODELLI DI MANAGEMENT DI UNA IMPRESA SPORTIVA</b>	
ALESSANDRO MONTRONE	Analisi economica dell'industria sportiva.
LUCA FERRUCCI	Economia dello sport: imprenditorialità e organizzazioni no profit.
ANDREA CARDONI	Strategie aziendali e governo delle organizzazioni sportive: la gestione del rischio nello sport.
<b>MODULO 2: LA GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA DI UNA IMPRESA SPORTIVA</b>	
ALESSANDRO MONTRONE	Pianificazione e controllo di una organizzazione sportiva.
OSVALDO GERVASI	Sistemi informatici per il controllo di gestione di una organizzazione sportiva.
ROBERTO CIPPITANI	Fundraising e programmi di finanziamento per le attività sportive.
<b>MODULO 3: LO SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE NELLO SPORT</b>	
FABIO D'ANDREA	Sociologia e formazione nelle organizzazioni sportive.
GAETANO MOLLO PAOLO COLETTI	Leadership development e gestione dei team complessi.
JACK SINTINI	Sport coaching.
ISABELLA CORVINO	Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane.
<b>MODULO 4: ASPETTI LEGALI DELLO SPORT</b>	
FABRIZIO FIGORILLI	Diritto amministrativo dell'ordinamento sportivo.
SIMONE FRANCESCO COCIANI	Diritto commerciale e tributario dello sport.
EMIRA AYROLDI	Normativa antidoping.
EMILIO BAGIANTI	Diritto privato dello sport.
EMILIO BAGIANTI	Regolamentazione dei contratti di: agente, intermediario, atleta.
<b>MODULO 5: IL MARKETING DELLO SPORT</b>	
DONATELLA LANARI	Statistica e demografia dello sport.
GIOVANNI ZAZZERINI	Il marketing dello sport.
GIUSEPPE ALBEGGIANI	Strumenti per il marketing strategico.
<b>MODULO 6: DAI SOCIAL MEDIA ALLA TELECRONACA SPORTIVA, RITORNO AL FUTURO</b>	
SIMONE GAMBINO	La messa in onda di un evento sportivo.
FABIO LALLI	Social network e Community Management.
MATTEO CARDINALI	La strategia di comunicazione di un prodotto sportivo.
DIANA CELLA	Il dizionario inglese dello sport: slang e termini tecnici.



<b>MODULO 7: PROGETTAZIONE E SOSTENIBILITÀ DI UN EVENTO SPORTIVO</b>	
GIANLUCA LALISCIA	Regolamentazione e organizzazione degli eventi sportivi.
MAURO ESPOSITO	Regolamentazione e organizzazione degli eventi sportivi in ambito scolastico.
LEONELLA PASQUALINI MELISSA MILANI LUIGI BERTINI	Regolamentazione e organizzazione delle attività motorie -sportive adattate e sport paralimpici.
SARA GABRIELLI FRANZINI	Sara Gabrielli Franzini: Regolamentazione e progettazione di eventi sportivi sostenibili.
<b>MODULO 8: ALLESTIRE UN IMPIANTO SPORTIVO</b>	
ALBERTO LUCANTONI	Progettazione, realizzazione e sicurezza degli impianti sportivi.
RAFFAELE BLASI	Progettazione e sviluppo delle attrezzature sportive.
<b>MODULO 9: LE PROSPETTIVE DELL'INDUSTRIA SPORTIVA</b>	
	LA RICERCA DEL BENESSERE, DELLA SALUTE E DELLA PERFORMANCE
CARMINE FANELLI	Nutrizione e nutraceutici per lo sport e la salute.
CLAUDIA MAZZESCHI	Psicologia dello sport e della salute.
LEONELLA PASQUALINI LUCA CAGNAZZO MAURIZIO FRASCONI	Attività motorie per l'efficienza fisica e la salute: Organizzazione e regolamentazione delle palestre della salute.
	LA RICERCA DELLA SICUREZZA
GAETANO VAUDO	Pianificazione sanitaria e igiene delle attività motorie-sportive e ricreative.
GIANCARLO POCETTA	Igiene e sicurezza nelle attività motorie e nello sport.
<b>MODULO 10: PROGETTAZIONE E SOSTENIBILITÀ DI UN EVENTO SPORTIVO</b>	
	TURISMO SPORTIVO
LORENZO SUCCI	Modelli di business gestionali del Turismo Sportivo.
	BETTING
FABRIZIO CANNATA	Dimensione del fenomeno, opportunità di business, eventi e comunicazione.
	E SPORTS
LUIGI CAPUTO	Il mercato. Gli utilizzatori. I principali titoli e piattaforme. L'opportunità di business. Case History e modelli di sviluppo.

# Modalità di erogazione



## DURATA

Il Master ha durata annuale con acquisizione di 60 CFU.

## ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

Le attività didattiche del Master si svolgeranno da **marzo a novembre, con formula week-end:**

- **venerdì ore 9.00-13.00 / 14.00-18.00**
- **sabato ore 9.00-13.00**

Il percorso didattico sarà articolato in:

- Didattica frontale: 220 ore in modalità e-learning su piattaforma Unistudium
- Didattica laboratoriale: 220 ore impartite in forma seminariale, partecipazione ad eventi e convegni, o presso laboratori didattici di UNIPG e strutture convenzionate.
- Tirocinio/Stage: 300 ore
- Corso di BLS (Basic Life Support and Defibrillation) presso il Centro di Simulazione Medica Avanzata dell'Università degli Studi di Perugia
- Corso di Inglese al CLA (Centro Linguistico d'Ateneo)
- Prove di apprendimento in e-learning
- La Prova finale si svolgerà entro febbraio 2023 e consisterà in un project work concordato con un docente di uno dei moduli di cui si compone l'offerta didattica del Master.
- Frequenza obbligatoria per il 70% delle attività didattiche.
- Possibilità di esonero per atleti di alto livello ed esperti del settore di chiara fama.

## TITOLO CONFERITO

DIPLOMA DI MASTER

## ATTESTATI E RICONOSCIMENTI CONFERIBILI

- Attestato di partecipazione per gli uditori.
- Certificazione di lingua inglese rilasciato dal CLA.
- Certificato di BLS (Basic Life Support and Defibrillation) rilasciato da IRC (Italian Resuscitation Council).
- Riconoscimento dei CFU in Corsi di Studio Magistrali.
- Riconoscimento da 1 a 3 punti per graduatorie di docenza scolastica.

# Come partecipare



## REQUISITI D'AMMISSIONE

Per essere ammessi al Master occorre essere in possesso di Laurea triennale di I livello per il nuovo ordinamento o quadriennale (vecchio ordinamento), oppure di altro titolo di studio equivalente (es. ex ISEF), anche conseguito all'estero. Per l'accesso al Master è richiesta la conoscenza della lingua italiana (per gli studenti di nazionalità straniera è richiesto il livello A2 del Quadro di riferimento europeo delle lingue moderne del Consiglio d'Europa). È richiesto il livello B1 di conoscenza della lingua inglese.

## MODALITÀ DI SELEZIONE

In caso di superamento del numero massimo degli iscritti e per l'assegnazione di borse di studio finanziate da Enti esterni, il Collegio dei docenti nominerà una Commissione per la selezione.

La selezione sarà per titoli. La graduatoria dei candidati al Master sarà stilata tenendo conto dei seguenti parametri e relativi punteggi:

- Tesi di Laurea: 10 punti per le tesi con tema affine a quelli del Master;
- Voto di Laurea: massimo 15 punti (equivalente a 110/110 e lode); min 5punti (equivalente a 80/110); con punteggio decrescente di 0,30 per ogni voto compreso in questo range (ovvero tra 80/110 e 110/110);  
N.B. 0 punti (equivalente ai voti compresi fra 66/110 e 79/110).
- Dottorati e Scuole di specializzazione affini: 15 punti;
- Master affini: 10 punti;
- Corsi di perfezionamento di almeno 10 CFU affini: 5 punti;
- Esperienze nel settore (minimo biennale): 5 punti, fino a 5 anni: 10 punti, più di 5 anni: 15 punti;
- Titoli riconosciuti dal CONI e dalle Federazioni Sportive Nazionali e dagli Enti di promozione Sportiva: massimo 15 punti;
- Altri titoli: massimo 15 punti.

A parità di punteggio la preferenza sarà determinata dalla minore età.

## CONTRIBUTO D'ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di euro 4.500,00 (più euro 16,00 per imposta di bollo), comprendente il materiale didattico, l'utilizzo della piattaforma on-line e lo svolgimento dei laboratori didattici.

Al fine di agevolare i candidati per il pagamento della quota di iscrizione al Master è prevista la seguente rateizzazione:

**I rata** euro 16,00 da versare al momento dell'immatricolazione

**II rata euro** 2.500,00 da versare entro 10 giorni dall'immatricolazione

**III rata** euro 2.000,00 da versare entro sei mesi dalla data di scadenza delle immatricolazioni.

Gli uditori, il cui importo della tassa di iscrizione è pari a 2.500,00 euro, sono tenuti solo al pagamento della I e II rata.

Gli eventuali assegnatari di una borsa di studio, a copertura totale della tassa di iscrizione, saranno tenuti al pagamento della sola imposta di bollo pari ad euro 16,00.

## MODALITÀ D'ISCRIZIONE

Le modalità di iscrizione sono contenute esclusivamente nel bando di ammissione al Master, pubblicato nel sito web dell'Università degli Studi di Perugia al link:

<https://www.unipg.it/didattica/master-e-corsi-di-perfezionamento/offerta-formativa>.

## AGEVOLAZIONI

Sono previste:

- Borsa di studio offerta da PISCINE DELLO STADIO Fitness & Wellness SSD a RL, a copertura totale della tassa di iscrizione.
- Borse di studio INPS, per figli o orfani dipendenti della PA, a copertura totale della tassa di iscrizione.

<https://www.inps.it/Welfare/default.aspx?lastMenu=21556&iMenu=1&tb=0&fondo=0&scadenza=0&idettaglio=11&itipo=1>

## CAMPIONI DELLO SPORT AL MASTER



**Rappresentativa della Bartocchini  
Fortinfissi Perugia Volley, A1 femminile  
al Master day II edizione**



**COSTANZA LALISCIA**  
*Campionessa europea di endurance 2019  
Migliore YOUNG RIDER del mondo*



**SARA MORGANTI**  
*Campionessa del mondo in carica di Paradressage,  
2 bronzi alle paralimpiadi di Tokyo 2020*



**JENNY NARCISI**  
*Ciclista paralimpica, plurimedagliata  
mondiale, campionessa italiana 2021  
di paraciclismo crono*

## TESTIMONIAL



**PIERGIORGIO GIACOVAZZO**  
*Giornalista professionista dal 1992,  
conduttore del Tg2,  
tester di moto e biciclette per Tg2Motori*



**MARCEL VULPIS**  
*Giornalista professionista esperto di economia e  
marketing sportivo, docente a contratto all'Universi-  
tà RomaTre-Tor Vergata in Management dello Sport,  
direttore responsabile agenzia giornalistica  
Sporteconomy ([www.sporteconomy.it](http://www.sporteconomy.it))*

## SEDE



CENTRO DIDATTICO DIPARTIMENTO  
DI MEDICINA E CHIRURGIA

## INFORMAZIONI

**Tel. 075.5784016 - 347.2932449**  
e-mail: [master.mgmtsport.dipmed@unipg.it](mailto:master.mgmtsport.dipmed@unipg.it)  
e-mail: [leonella.pasqualini@unipg.it](mailto:leonella.pasqualini@unipg.it)  
<http://masport.dipmed.unipg.it>

**in** Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie  
**f** Master in Management dello Sport e delle Attività Motorie  
**f** Management dello Sport e delle Attività Motorie Unipg.  
La tua community!  
**ig** [managementdellosportunipg](https://www.instagram.com/managementdellosportunipg)